



Passione per la qualità

CATALOGO CONCESSIONARI 2023



NATURALEZZA

“Da ogni cosa commestibile, si sviluppa ciò che è più appropriato alla sua natura naturale.” Sulla base di questa affermazione di Carl Friedrich Rumohr, ci asteniamo deliberatamente da esaltatori di sapidità, aromi artificiali e ingredienti che non sono assolutamente necessari o naturali. Questo aiuta a garantire che i nostri prodotti abbiano anche il sapore di cui sono fatti. Durante la lavorazione, attribuiamo anche grande importanza a preservare il più possibile la natura naturale del cibo. Ciò influisce sia sulla consistenza che sulla genuinità del prodotto .

PASSIONE

L'amore per il proprio mestiere costituisce la base per lo sviluppo di prodotti buoni e gustosi. Siamo convinti che la passione per la qualità originale è parte integrante in ogni fase della catena di lavorazione e produzione. La nostra MISSIONE è quella di entusiasmare le persone per il cibo, la sua produzione, lavorazione e preparazione.

AGRICOLTURA SENSATA

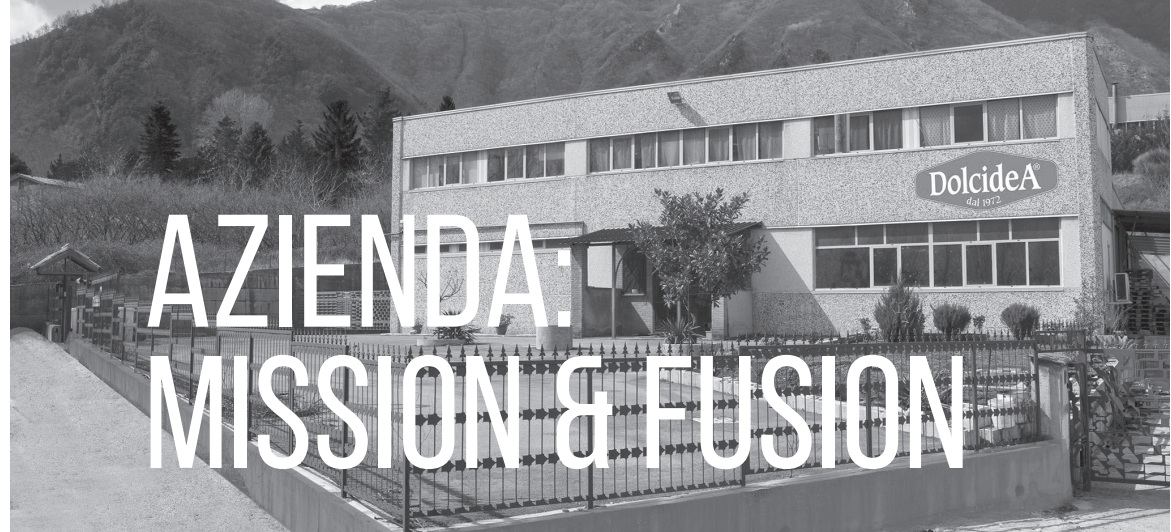
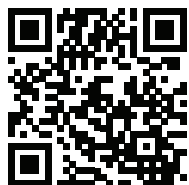
Con la decisione di offrire solo alimenti biologici, siamo a favore dell'agricoltura biologica come unico modo sostenibile di coltivare e produrre prodotti di alta qualità. E solo ingredienti rispettati e valorizzati possono essere il prodotto di partenza di alimenti di alta qualità che nutrono profondamente le persone.

QUALITÀ ORIGINALE





DOLCIDEA produce le linee:



AZIENDA:
MISSION & FUSION



CENNI DI STORIA



PRODUZIONE



AZIENDA: MISSION&FUSION

MONDEK srl proprietaria di **DOLCIDEA** brand è specializzata nella produzione di torroni tradizionali italiani, croccanti, frutta secca caramellata, cioccolatini ripieni, croccante benessere e variazioni innovative dei prodotti appena citati dal 1972.

Presente dal 1972 l'impianto è situato in una delle più conosciute aree di produzione del torrone italiano, proprio ai piedi dell'Abbazia di Montevergine vicino ad Avellino (Italia).

Negli ultimi dieci anni l'azienda ha arricchito la sua conoscenza e il proprio **know-how** con nuove tendenze di mercato, offrendo un'ampia gamma di prodotti per soddisfare le esigenze del piccolo consumatore e della grande distribuzione, utilizzando **prodotti naturali al 100%** e lavorati in maniera tradizionale, rispettando elevati standard di qualità.

Per far fronte alle nuove esigenze e richieste del mercato con cui si confronta quotidianamente pianifica nei propri piani industriali progetti ad ampio respiro temporale e organizzativo di **RICERCA & SVILUPPO di prodotti nuovi e innovativi** che siano in linea con una filosofia alimentare vocazionalmente biologica naturale artigianale e rispettosa dell'ambiente e del consumatore finale.

In questi ultimi anni **MONDEK srl** ha focalizzato il proprio core business oltre che sulla produzione e commercializzazione dei prodotti citati anche investendo e pianificando risorse ed esperienza pluriennale nella definizione e realizzazione del **Brand NATURA SNACK®** e delle sue varianti di croccan-

te linea benessere, barrette energetiche ispirate ad una filosofia biologica e nutrizionale senza zuccheri aggiunti con prodotti rigorosamente naturali, che esprimono il perfetto mixaggio e blended di piacevolezza di gusto e sapore nella **Fusion** della tradizione e nell'**expertise** dei maestri croccantieri.

MONDEK srl ha come **Mission** il conservare nel tempo e il trasferire nel prodotto/i la sintesi dell'esperienza manuale e decennali dei suoi maestri artigiani torronai con le nuove tecnologie, mantenendo inalterata la piacevolezza e la freschezza del prodotto summa del perfetto equilibrio di gusto e sapore in artigianalità **4.0**

MONDEK srl vende e distribuisce su tutto il territorio Italiano, nelle Americhe in parte d'Europa e Giappone e sviluppa progetti commerciali a marchio privato **PRIVATE LABEL**.

La maggior parte dei nostri prodotti **non sono stagionali** come generalmente concepiti: "essi sono stati rivisti con nuove funzionalità in base alle richieste del mercato, conservando la qualità tradizionale". L'azienda è fortemente impegnata a mantenere elevati standard di qualità.

MONDEK srl ha certificazioni **KOSHER / BIO**

CENNI DI STORIA

Più di 2000 anni fa i romani usavano miele e noci per produrre una sorta di dolce.

Gli arabi importarono in Italia, Spagna e Francia del Sud, il torrone.

Ogni area ha sviluppato un proprio modo di produrre torrone con l'influenza della tradizione nativa.

Nel Sud Italia è popolare il torrone morbido, mentre nel nord Italia quello friabile.

La produzione ad Ospedaletto d'Alpinolo, area di zona della **MONDEK srl** è iniziata nel **XVII** secolo grazie ad una delle più popolari abbazie italiane (Montevergine) alla cima della montagna.

Ospedaletto d'Alpinolo (a 700m di altitudine) è l'ultimo paese che si trova salendo verso Montevergine. Il paese vanta una lunga tradizione (iniziata nel 1600) della produzione di torrone che si vendeva ai pellegrini diretti all'abbazia.

PRODUZIONE NATURALE E ARTIGIANALE

"I prodotti che proponiamo sono basati su antiche ricette in linea con le nuove tendenze del mercato"

Tradizionalmente gli unici ingredienti erano miele, albume, nocciole, zucchero e mandorle.

Oggi i nuovi ingredienti sono frutta, creme, ed alcuni ingredienti tradizionali della zona (canditi di limone e bucce d'arancia) ma ancora mantenendo i seguenti fondamentali e caratteristiche realizzative:

Prodotti **100%** naturali ;

Produzione **artigianale** ;

Lavorazione con elevati **standard** di qualità in regime **biologico**;

Ricercatezza e gusto con nuove **FUSION** di gusti;

Innovazione **Ricerca & Sviluppo**



COMPANY: MISSION & FUSION

MONDEK srl owner of **DOLCIDEA** brand, specializes in the production of traditional Italian nougat, crunchy, caramelized dried fruit, stuffed chocolates, crunchy wellness and innovative variations of the products just mentioned since 1972.

Present since **1972**, the plant is located in one of the best known areas of Italian nougat production, right at the foot of the Abbey of Montevergine near Avelino (Italy).

In the last ten years the company has enriched its knowledge and **know-how** with new market trends, offering a wide range of products to meet the needs of the small consumer and large retailers, using **100% natural products** and processed in a traditional way, respecting high quality standards.

In order to meet the new needs and demands of the market with which it confronts us every day, it plans long-term and organizational projects in its industrial plans for **RESEARCH & DEVELOPMENT of new and innovative products** that are in line with a **vocationally organic, natural, artisanal and respectful food philosophy** of the environment and of the final consumer.

In recent years, **MONDEK** has focused its core business as well as on the production and marketing of the products mentioned, also investing and planning resources and many years of experience in the definition and realization of the "**NATURA SNACK**" **Brand** and its variants of crunchy wellness line, inspired energy bars to an organic and nutritional phi-

losophy without added sugars with strictly natural products, which express the perfect mix and blended of pleasant taste and flavor in the **Fusion** of tradition and in the **expertise** of the crunchy masters.

MONDEK 's mission is to preserve over time and transfer to the product / s the synthesis of the manual and decades-long experience of its master artisans nougat with new technologies, while maintaining the pleasantness and freshness of the product, summa of the perfect balance of taste and flavor. in craftsmanship **4.0**.

MONDEK sells and distributes throughout the Italian territory, in the Americas and parts of Europe and Japan and develops commercial projects with a private label **PRIVATE LABEL**.

Most of our products are **not seasonal** as generally conceived: "they have been revised with new features based on market demands, **maintaining the traditional quality**"

The company is strongly committed to maintaining high quality standards.

MONDEK has **KOSHER / BIO certifications**

NOTES OF HISTORY

"**More than 2000 years ago the Romans used honey and nuts to make a kind of dessert**"

The Arabs imported nougat to Italy, Spain and Southern France.

The Arabs imported nougat to Italy, Spain and Southern France.

Each area has developed its own way of producing nougat with the influence of the native tradition.

Soft nougat is popular in southern Italy, while crumbly nougat is popular in northern Italy.

Production in Ospedaletto d'Alpinolo, the **MONDEK** area, began in the 17th century thanks to one of the most popular Italian abbeys (Montevergine) at the top of the mountain.

Ospedaletto d'Alpinolo (700m above sea level) is the last town to be found climbing towards Montevergine.

The town boasts a long tradition (started in 1600) of the production of nougat which was sold to pilgrims on their way to the abbey.

NATURAL AND ARTISAN PRODUCTION

"The products we offer are based on ancient recipes in line with new market trends"

Traditionally the only ingredients were honey, egg white, hazelnuts, sugar and almonds.

Today the new ingredients are fruit, creams, and some traditional ingredients of the area (candied lemon and orange peel) but still maintaining the following fundamental and manufacturing characteristics:

- **100% natural products;**
- **Artisan production;**
- Processing with high quality **standards** in an **organic regime;**
- Refinement and taste with new **FUSION** of tastes;
- **Research & Development Innovation**

INDICE



IL TORRONE

I Torronissimi P 07

I CROCCANTI

Croccante Benessere P 08 / 09

I Nostri Croccanti P 10

Display Croccante Arachidi P 11

MiniCrock P 12

SFUSO

Linea Elite Croccantino Ricoperto P 13

Linea Elite Baci al Pan di Spagna P 14



TORRONISSIMI



Torrone Morbidissimo alle Arachidi

CODICE
0037
CODICE EAN
8013044000372



Torrone Friabilissimo alle Arachidi

CODICE
0038
CODICE EAN
8013044000389



Torrone Morbido Ricoperto alle Arachidi

CODICE
0039
CODICE EAN
8013044000396



Torrone Morbido alle Arachidi con Scorzette all'Arancia

CODICE
0040
CODICE EAN
8013044000402



Torrone Morbido alle Arachidi con Scorzette al Limone

CODICE
0041
CODICE EAN
8013044000419



Torrone Morbido Ricoperto Gianduia alle Arachidi

CODICE
0042
CODICE EAN
8013044000426



PRODOTTO
Torrone tradizionale in astuccio da
130 g

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: CUPEDIA
CODICE EAN:
8013044000372 - 8013044000389
8013044000396 - 8013044000402
8013044000419 - 8013044000426
CODICE PRODOTTO:
0037 - 0038 - 0039
0040 - 0041 - 0042

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	130 g
Pezzi per cartone	16
Imballo primario e dimensione	Sacchetto
Imballo secondario e dimensione	Astuccio : mm L 270 x L 50 X H 25
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore : mm L 280 x L 105 x H 215
Peso lordo imballo terziario	Kg 2.50
Peso lordo del bancale	Kg 560
Numero cartoni per euro pallet (80x120cm)	224 (8 strati da 28 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (100 x120cm)	224 (8 strati da 28 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 80 x 120 x 165 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



CROCCANTE BENESSERE



Croccante di Arachidi Sesamo, Bacche di Goji

CODICE
0684
CODICE EAN
8013044006848



Croccante Di Arachidi Sesamo, Fruti Rossi

CODICE
0687
CODICE EAN
8013044006879



Croccante di Arachidi Sesamo, Mandorle

CODICE
0686
CODICE EAN
8013044006862



PRODOTTO
Croccante Artigianale Benessere
in display 12 pz

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: CROCCANTI BENESSERE
CODICE EAN:
8013044006848 - 8013044006862
8013044006879
CODICE PRODOTTO:
0684 - 0686 - 0687

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	60 g
Pezzi per cartone	4 Display x 12 incartati singolarmente (48 pz)
Imballo primario e dimensione	Sacchetto
Imballo secondario e dimensione	Cartone espositore: mm L 200 x L 70 x H 200
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore : mm L 280 x L 195 x H 190
Peso lordo imballo terziario	Kg 3.3
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 390
Numero cartoni per euro pallet (80x120cm)	112 (14 strati da 8 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (100 x120cm)	112 (14 strati da 8 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 80 x 120 x 180 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



CROCCANTE BENESSERE



Croccante Benessere arachidi, sesamo, riso soffiato, frutti rossi

CODICE
0601
CODICE EAN
8013044006015



Croccante Benessere arachidi, sesamo, riso soffiato, mandorle

CODICE
0602
CODICE EAN
8013044006022



Croccante Benessere Sesamo

CODICE
0603
CODICE EAN
8013044006039



Croccante benessere, semi di girasole, semi di lino, semi di sesamo, semi di zucca, semi di chia

CODICE
0610
CODICE EAN
8013044006107

PRODOTTO
Tripack Croccante Benessere
in display 12 pz

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: BREAK & SNACK
CODICE EAN:
8013044006015 - 8013044006022
8013044006039 - 8013044006107
CODICE PRODOTTO:
0601 - 0602 - 0603 - 0610

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	90 g
Pezzi per cartone	1 Display x 12 tripack
Imballo primario e dimensione	Sacchetto: mm L 130 x L 50 x H 1,8
Imballo secondario e dimensione	Astuccio : mm L 250 x L 150 x H 150
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore: L 250 x L 150 x H 150
Peso lordo imballo terziario	Kg 1,4
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 295
Numero cartoni per euro pallet (80x120cm)	210 (10 strati da 21 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (100 x120cm)	210 (10 strati da 21 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm L 80 x L 120 x H 150
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



I NOSTRI CROCCANTI



Gran Croccante di Mandorle Astuccio

CODICE

0219

CODICE EAN

8013044002192



Gran Croccante di Arachidi in Vaschetta

CODICE

0220

CODICE EAN

8013044002208

PRODOTTO
Gran Croccante 100g
Croccante di Mandorle in vaschetta
100 g
Croccante di Arachidi in vaschetta
100 g

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: CROCCANTI
CODICE EAN:
Astuccio: 8013044002192
Vaschetta: 8013044002208
CODICE PRODOTTO:
0219 - 0220

SCHEDA LOGISTICA GRAN CROCCANTE DI MANDORLE IN VASCHETTA 100G - 0219

Formato Prodotto	100 g
Pezzi per cartone	30 pz incarto singolo
Imballo primario e dimensione	Sacchetto singolo + vaschetta
Imballo secondario e dimensione	Vaschetta
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore: L 203 x L 193 x H 240
Peso lordo imballo terziario	Kg 3.5
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 440 - Usa pallet kg 524
Numero colli per euro pallet (120x80cm)	120 (6 strati da 20 cartoni)
Num. colli per USA pallet (120 x100cm)	144 (6 strati da 24 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 120 x 80 x 165 H Usa Pallet cm 120 x 100 x 165 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C

SCHEDA LOGISTICA GRAN CROCCANTE DI ARACHIDI IN VASCHETTA 100G - 0220

Formato Prodotto	100 g
Pezzi per cartone	30 pz incarto singolo
Imballo primario e dimensione	Sacchetto singolo + vaschetta
Imballo secondario e dimensione	Vaschetta
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore: L 203 x L 193 x H 240
Peso lordo imballo terziario	Kg 3.5
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 440 - Usa pallet kg 524
Numero colli per euro pallet (120x80cm)	120 (6 strati da 20 cartoni)
Num. colli per USA pallet (120 x100cm)	144 (6 strati da 24 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 120 x 80 x 165 H Usa Pallet cm 120 x 100 x 165 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



DISPLAY MIX CROCCANTE ARACHIDI E MANDORLA



CODICE
0657
CODICE EAN
8013044006572



PRODOTTO
Display Croccante Mix 100g 30 pz :
18 pz arachidi, 12 pz mandorla

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: I CROCCANTI
CODICE EAN: 8013044006572
CODICE PRODOTTO:
0657

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	100 g
Pezzi per cartone	30
Imballo primario e dimensione	
Imballo secondario e dimensione	Sacchetto
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore: mm L 190 x L 170 x H 240
Peso lordo imballo terziario	Kg 3,5
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 525
Numero cartoni per euro pallet (80x120cm)	150 (5 strati da 30 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (100 x120cm)	150 (5 strati da 30 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 80 x 120 x 155 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



MINICROCK DI ARACHIDI



CODICE

0304

CODICE EAN

8013044003045

PRODOTTO
MiniCrock di Arachidi da 12g
incartati singolarmente
in busta da 110g

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: MINICROCK
CODICE EAN:
8013044003045
CODICE PRODOTTO:
0304

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	110 g
Pezzi per cartone	24
Imballo primario e dimensione	Incarto singolo più sacchetto
Imballo secondario e dimensione	Sacchetto: mm L 180 x L 130 x H 4 mm
Imballo terziario e dimensione	Cartone espositore: mm L 315 x L 205 x H 210
Peso lordo imballo terziario	Kg 3.00
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 236
Numero cartoni per euro pallet (80x120cm)	72 (9 strati da 8 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (100 x120cm)	72 (9 strati da 8 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 80 x 120 x 170 H Usa Pallet cm 100 x 120 x 170 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



LINEA ELITE CROCCANTINO RICOPERTO



CODICE
0500
CODICE EAN
8013044005001



PRODOTTO
Croccantini ricoperti al cioccolato
fondente
Disponibile in formato:
Scatola da 120 g
Sacchetto da 110g

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: ELITE
CODICE EAN: 8013044005001
CODICE PRODOTTO:
0500

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	12/13 g incarto singolo in scatola da 120 g
Pezzi per Collo	16 pz in astuccio da 120 g
Imballo primario e dimensione	Sacchetto singolo
Imballo secondario e dimensione	Astuccio mis: 170L x 100L x 35H
Imballo terziario e dimensione	L 295 X L 180 X 215 H
Peso lordo imballo terziario	KG 2.5
Peso lordo del bancale	Euro Pallet Kg 200 USA pallet kg 250
Numero colli per euro pallet (80x120cm)	80 (5 strati da 16 cartoni)
Num. colli per USA pallet (100 x120cm)	100 (5 strati da 20 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 120 x 80 x 165 H USA Pallet cm 120 x 100 x 165 H
T.M.C/BBE.	12 mesi /12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C



LINEA ELITE BACI AL PAN DI SPAGNA



Serving Suggestion
L'immagine ha il solo scopo di rappresentare il prodotto

14

CODICE
0501
CODICE EAN
8013044005018



PRODOTTO
Baci al Pan di Spagna ricoperti al cioccolato fondente prodotto artigianale
150 g

MARCHIO: DOLCIDEA
LINEA: ELITE
CODICE EAN: 8013044005018
CODICE PRODOTTO:
0501

SCHEDA LOGISTICA

Formato Prodotto	12/13 g incarto singolo in scatola da 150 g
Pezzi per Collo	16 pz in astuccio da 150 g
Imballo primario e dimensione	Sacchetto singolo
Imballo secondario e dimensione	Astuccio mis: 170L x 100L x 35H
Imballo terziario e dimensione	L 295 X L 180 X 215 H
Peso lordo imballo terziario	KG 3.00
Peso lordo del bancale	Euro pallet kg 240 USA pallet kg 300
Numero cartoni per euro pallet (120x80cm)	80 (5 strati da 16 cartoni)
Num. cartoni per USA pallet (120 x100cm)	100 (5 strati da 20 cartoni)
Misura bancale compresa di zoccolo	Euro Pallet cm 120 x 80 x 165 H USA Pallet cm 120 x 100 x 165 H
T.M.C/BBE.	12 mesi / 12 months
Temperatura consigliata per evitare alterazione del prodotto	+4°C + 18°C

PRIVATE LABEL

I NOSTRI PRODOTTI CON IL TUO MARCHIO



MONDEK srl proprietaria del marchio LA DOLCIDEA offre il servizio di private label ai propri clienti.

Questo dà la possibilità ai nostri partner commerciali con cui collaboriamo da anni in Italia e all' estero della GDO e piccola distribuzione di poter presentare al loro mercato i nostri prodotti dolciari nel modo migliore con la propria marca privata.

Mettiamo a disposizione il nostro know-how per fornire un servizio completo e personalizzato.

I tecnici del reparto di Ricerca e Sviluppo sono a disposizione dei nostri Partner per collaborare alla formulazione di nuovi prodotti che rispondano meglio alle esigenze di commercializzazione.

La nostra azienda, oltre a produrre e distribuire a marchio proprio i prodotti dolciari, lavora come fornitore conto terzi offrendo un completo servizio di personalizzazione della veste grafica di tutti i nostri prodotti dolciari.

Le varie personalizzazioni ci possono essere fornite direttamente dai clienti attraverso l'invio di file dei loro layout grafici, oppure possono essere studiate e sviluppate all'interno del nostro reparto di grafica e marketing, offrendo nel proprio Laboratory il **CUSTOMIZE SERVICE in PRIVATE LABEL**.

I prodotti a marca commerciale facilitano la fase di posizionamento del prodotto da parte del distributore, garantendo allo stesso tempo la qualità del prodotto di marca.

Che si parli di grande distribuzione, distribuzione organizzata o canale Horeca, per tutti questi canali la brand loyalty è strategica e **MONDEK srl** è da anni impegnata su questo settore.



Dolcidea®
dal 1972

Passione per la qualità



MONDEK SRL

C.da Ponte, 8 - 83014 Ospedaletto D'Alpinolo (AV)

Tel/Fax +39 0825 691062 - 0825 691888

info@mondeksrl.com - www.ladolcidea.net



Natura Snack



LADOLCIDEA